

IMSB - Formazione

Clinic: **DRUMLINE EVOLUTION: RIVOLUZIONA IL TUO RITMO**

Località: **16-17 novembre 2024 a Rovellasca (CO) - Piazza Risorgimento**

Docente: **GIFFORD HOWARTH (U.S.A.)**

MODULO ISCRIZIONE

GRUPPO di provenienza:

	<i>Cognome</i>	<i>Nome</i>	<i>Data nascita</i>	<i>Ruolo e strumento suonato*</i>
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

* Indicare il ruolo all'interno del gruppo - *istruttore, insegnante, suonatore* (indicare lo strumento suonato). Se ritenuto opportuno indicare altre informazioni quali: esperienze fatte, anni di attività bandistica, formazione ecc.)

Firma del Presidente

> Si prega di inviare il Modulo, compilato in tutte le parti, alla IMSB: via e_mail a **segreteria.imsb@gmail.com**

> Effettuare il bonifico bancario presso: Banco di Credito Cooperativo di Carate Brianza:
Filiale di Monza Via Martiri 5 - 20052 Monza MB - IBAN IT22 O 08440 20400 000000027340

Costo: appartenenti ad un gruppo associato IMSB con minimo 3 partecipanti: 60,00 € cadauno
appartenenti ad un gruppo NON associato IMSB: 90,00 € cadauno

INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali comunicati con la presente liberatoria saranno trattati nel rispetto della vigente normativa (Legge 163/2017 e regolamento UE 679/2016) e dei principi di correttezza, trasparenza e riservatezza. In tale ottica i dati personali forniti, ivi comprese immagini e video, verranno utilizzati esclusivamente per finalità strettamente connesse e strumentali all'attività associativa.

CON RIFERIMENTO ALLE IMMAGINI E AI VIDEO

realizzate/i da/per IMSB – Italia Marching Show Bands, riguardanti le attività associative, ai sensi dell'art. 10 (tutela dell'immagine), degli artt. 96 e 97 (Legge n. 633/1941 sul diritto d'autore) del Cod. Civile e dalla Legge 163/2017 (GDPR, protezione dei dati personali, regolamento UE 679/2016) NE AUTORIZZA ai fini della divulgazione delle attività associative e senza limiti di tempo: la conservazione, l'utilizzo e la pubblicazione online e offline sui media proprietari e di terzi, digitali e tradizionali, quali, a puro titolo di esempio, siti web, social network, carta stampata, televisione e senza avere nulla a pretendere in termini di compenso o diritti.